

# ООО «Траст-2»

656003, Алтайский край, Г.О. город Барнаул, г. Барнаул ул. Гвардейская, д. 1/1.

Ул.Гвардейская 1/1, тел.+7(3852)27-18-16

ИНН 2225222905 ОГРН 1212200026543

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «Траст-2»

\_\_\_\_\_/В.Ю.Карлюк/

## ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение материалов предвыборной агитации по выборам Губернатора Алтайского края, назначенных на «10» сентября 2023 г.

**средство массовой информации «Интернет-Сайт АМИЦ.РУ** (Выписка из реестра зарегистрированных СМИ серия Эл №ФС77-82910 от 31.03.2022 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

## ПРАЙС-ЛИСТ

Формат	Описание	Стоимость, руб.
Новость в ленте новостей	Редактирование присланного текста в соответствии с редакционной политикой портала (до 2 000 знаков, 2-3 фото), публикация в ленте новостей	7 000
Статья	Редактирование присланного текста в соответствии с редакционной политикой портала (до 4000 знаков, 2-3 фото), публикация в ленте новостей	10 000
Вопрос-ответ	Подготовка и публикация материала (не более 8 карточек, текст до 6000 знаков) с закреплением в рубрике Вопрос дня	20 000
Интервью	Проведение и публикация интервью, текст до 8 000 знаков, с закреплением на главной странице в слайдере коммерческих новостей на 1 день	35 000
Аналитическая статья	Подготовка и публикация материала (до 6 000 знаков) закрепление на главной странице в слайдере коммерческих новостей в течение 1 дня	20 000
Инфографика	Создание и публикация инфографики с закреплением в рубрике ИНФОГРАФИКА	35 000
Фоторепортаж	Написание текстовой подводки к фоторепортажу до 1000 знаков, фото до 20 шт (фото предоставляет Кандидат), публикация в ленте новостей и закрепление в рубрике Фоторепортажи	10 000
Видеоинтервью в проекте «Переговорка»	Съемка видеоинтервью (длительность 20-30 мин), публикация в ленте новостей с текстовым тайм-кодом до 4000 знаков, закрепление в рубрике Аmіc.Видео	100 000
Лонгрид	Подготовка и публикация лонгрида (текст до 10000 знаков, 20-30 фото, 1 видео) в ленте новостей, закрепление в слайдере коммерческих новостей на главной странице на 2 дня	50 000

Репост материала, опубликованного на сайте, в одной из официальных групп amic.ru в социальных сетях	Группа на выбор (OK, VK, ЯZen, Telegram). Размещение в Telegram только по согласованию с редакцией	5 000/один репост/одна группа
Публикация материала в ПРАЙМ-ТАЙМ	Публикация материала в ленте новостей в 8.00 или 9.00 часов по будням	2 000
Закрепление материала на главной странице в слайдере коммерческих новостей	Закрепление материала в слайдере коммерческих новостей на главной странице на 1 день в ротации 14%	2400
Закрепление материала в КАРТИНЕ ДНЯ	Закрепление в Картине дня на главной странице сайта на 1 день без возможности продления в ротации 100%. Только по согласованию с редакцией	10 000
Написание материала	Подготовка текста (за каждые 2000 знаков) на основании информации, предоставленной клиентом	3 000
Выезд журналиста	Выезд журналиста на мероприятие в черте г.Барнаула, тайминг до 2-х часов. Выезд на дальнейшее расстояние рассчитывается индивидуально	2 000
Выезд фотографа	Выезд фотографа на мероприятие в черте г. Барнаула, тайминг до 2-х часов, фотосъемка и обработка фотографий до 20 шт.	7 000
Изготовление баннера	Изготовление баннера по предоставленной концепции	10 000
Баннеры: <i>Небоскреб</i> (главная+внутренние стр.десктоп-версии+главная стр.мобильной версии); <i>Растяжка 1</i> (в хедере сайта, главная+внутренние стр.десктоп-версии); <i>Мобильный 1</i> (на главной стр. после 3-й новости в ленте+на внутренних стр. в хедере сайта)	Баннеры размещаются в ротации 25%.	22 000/неделя
Баннеры: <i>Растяжка 2</i> (главная страница десктоп-версии); <i>Растяжка 3</i> (главная страница десктоп-версии); <i>Растяжка 4</i> (главная страница десктоп-версии); <i>Растяжка 5</i> (внутренние страницы десктоп-версии под новостью); <i>Мобильный 2</i> (главная+внутр.стр.)	Баннеры размещаются в ротации 50%.	18 000/неделя

**Срок изготовления материала определяется индивидуально. При необходимости сокращения сроков действует коэффициент за срочность – 1,5. За работу в выходные и праздничные дни действует коэффициент – 1,5.**